



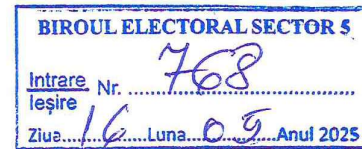
**Biroul Electoral nr. 46 Sectorul 5
al Municipiului București pentru alegerea
Președintelui României din anul 2025**

Str. Fabrica de Chibrituri nr. 9-11, corp C6 Sector 5, București

E-mail: s5.bucuresti@bec.ro

tel: 021/ 314.00.58

**DECIZIA NR. 92
din data de 16.05.2025**



Prin plângerile înregistrate la Biroul Electoral Central sub următoarele numere:

- 1) 8403C/BEC/P.R.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 747/16.05.2025),
- 2) 8408C/BEC/P.R.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 748/16.05.2025),
- 3) 8400C/BEC/P.R.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 750/16.05.2025),
- 4) 8397C/BEC/P.R.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 751/16.05.2025),
- 5) 8399C/BEC/P.R.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 758/16.05.2025),
- 6) 7032C/BEC/P.R.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 766/16.05.2025) și la Autoritatea Electorală Permanentă sub numărul 580/16.05.2025 (înaintată spre soluționare Biroului Electoral nr. 46 Sector 5 București - nr. înregistrare 743/16.05.2025),

petenții au reclamat că pe platforma online <https://dexonline.ro/> a fost postat un material cu nerespectarea legislației naționale în domeniu, cu următorul conținut: „EU Susținem Europa! EU” SIGUR/NIET”, iar în ipoteza bifării opțiunii „NIET” accesarea site-ului este permisă în limba rusă.

Luând în considerare dispozițiile art. 9 din Regulamentul (UE) nr. 2022/2065 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), denumit în continuare Regulamentul privind serviciile digitale,

Văzând art. 7 și art. 8 din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic,

Ținând seama de prevederile art. 17 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025,

Având în vedere prevederile art. 3 și ale art. 30 alin. (2) din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică;

Ținând cont de Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025,

Analizând plângerea formulată prin prisma dispozițiilor legale și probatoriului administrat, Biroul Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025, reține următoarele:

1. Expunere de motive privind informațiile care constituie conținut ilegal, potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (ii) din Regulamentul privind serviciile digitale și informațiile de identificare a

conținutului ilegal în cauză potrivit art. 9 alin. (2) lit. (a) pct. (iv) din Regulamentul privind serviciile digitale și art. 8 alin. (1) din Legea nr. 50/2024:

Materialul publicat pe platforma online Dexonline, la URL-ul: <https://dexonline.ro/>, conține elemente specifice materialelor publicitare politice.

Din analiza conținutului reclamat, reiese că acestea reprezintă materiale publicitare politice în sensul art. 16 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025, potrivit căreia este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală, care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat.

În acest context, dispozițiile art. 1 alin. (1) și (3) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 prevăd clar că:

„ (1) În înțelesul art. 16 alin. (1) - (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, precum și al prezentei hotărâri, pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în campania electorală de către un actor politic;

b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare;

c) să îndemne alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze un candidat independent sau un candidat al unui partid politic, al unei alianțe politice, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al unei alianțe electorale, clar identificat.

(3) Materialele de propagandă electorală, în înțelesul Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se referă la materialele publicitare politice în sensul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025 și al prezentei hotărâri.”

Astfel, din observarea datelor și activității pe platforma online <https://dexonline.ro/>, cu majoritate, Biroul constată că rezultă calitatea de „actor politic” al titularului postării în sensul art. 3 pct. 4 lit. g) din Regulamentul 2024/900, prin aceea că respectivul site acționează în numele unui candidat - Nicușor Dan („*EU Susținem Europa! EU” SIGUR/NIET*”, iar în ipoteza bifării opțiunii „*NIET*” accesarea site-ului este permisă în limba rusă), promovând în mod evident obiectivele politice ale acestuia și incluzând în mod direct îndemnul clar de a vota candidatul independent Nicușor Dan, fără a putea fi confirmată realitatea și individualitatea unei persoane titulare a postării.

Din verificările online ale Biroului Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București, la URL-ul <https://dexonline.ro/> nu a fost identificat titularul materialului reclamat, acesta nefiind atribuit unei persoane fizice sau juridice identificabile, fără alte verificări tehnice de specialitate.

Or, față de acest aspect al aparenței de neautenticitate a titularului materialelor reclamate, Biroul constată că este incident considerentul 4 din Regulamentul UE nr. 2024/900 potrivit căruia „Publicitatea politică poate fi un vector de dezinformare, în special atunci când publicitatea nu își dezvăluie caracterul politic, provine de la sponsori din afara Uniunii sau face obiectul unor tehnici de vizare a unui public-tintă sau de distribuire a materialului publicitar. Este necesar un nivel ridicat de transparență, printre altele, pentru a sprijini dezbaterile politice și campaniile politice deschise și echitabile, precum și alegerile sau referendumurile libere și corecte și pentru a combate manipularea și ingerințele în ce privește informațiile, precum și ingerințele ilegale, inclusiv din partea țărilor terțe. *Dacă publicitatea politică este transparentă, alegătorii și persoanele în general pot să înțeleagă mai bine, atunci când li se prezintă un material publicitar politic, în numele cui se difuzează materialul publicitar, precum și modul în care și motivul pentru care sunt vizați de un furnizor de servicii de publicitate, fiind astfel capabili într-o măsură mai mare să își exprime opțiunea de vot în cunoștință de cauză.*”

Astfel, atât timp cât platforma online pe care au fost postate materialele reclamate în prezenta plângere nu este asumată manifest de către o persoană fizică sau juridică, apare cu puterea evidenței că publicul destinat al postărilor nu are posibilitatea de a cunoaște în numele cui se difuzează

materialul publicitar, aspect de natură a crea confuzie în exercitarea opțiunilor de vot, ceea ce, în fapt, echivalează cu o dezinformare a alegătorilor.

În consecință, atât timp cât materialul reclamat nu a fost postat, în mediul online, pe o platformă online care, în lipsa unor verificări tehnice de specialitate, să poată fi asociat cu o persoană fizică/juridică identificabilă, materialul reprezintă conținut ilegal, deoarece încalcă prevederile art. 38 alin (1) lit. a) din Legea nr. 370/2004 care statuează că, în cadrul campaniei electorale, cetățenii au dreptul de a primi informații corecte, astfel încât să își poată exercita dreptul de vot în condiții corecte.

Prin urmare exigenta identificării actorilor politici nu este una formală, ci o condiție esențială pentru trasabilitatea materialelor publicitare, stabilirea răspunderii și asigurarea dreptului alegătorilor de a cunoaște cine le transmite materialul, astfel încât să poată face o alegere informată. Transparența, în acest caz, este esențială pentru prevenirea riscului ca agenți anonimi ori entități externe să influențeze procesul electoral prin mesaje manipulative.

În raport de prevederile legale mai sus citate, reiese cu evidentă că prin mesajul exprimat, materialul îndeplinește condițiile prevăzute de dispozițiile legale precizate pentru a fi considerat material publicitar politic (material de propagandă electorală), întrucât conține un îndemn indirect de vot pentru candidatul independent Dan Nicușor Daniel, în contrast cu o altă opțiune de vot, căreia îi este asociată în opinia unor alegători ideologia pro-rusă, aspect care poate fi considerat în mod rezonabil o intenție neîndoieinică de influențare a votului în detrimentul candidatului propus de partidul Alianța pentru Unirea Românilor.

Astfel, reiese că materialul analizat reprezintă material publicitar politic în sensul art. 16 alin. (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025, rezultând fără putință de tăgadă că mesajul transmis de mesajul text și traducerea site-ului în limba rusă nu are caracter neutru și promovează obiectivele candidatului independent Dan Nicușor Daniel, asociat în opinia unor alegători cu ideologia pro-Europeană.

Or, în speța de față, o atare activitate derulată în perioada campaniei electorale excedează limitelor dreptului la libertatea de exprimare, deoarece demersul platformei nu este acela de informare, într-o modalitate satiră, ci în calitate de formator de opinie, de a atrage alegătorii în scopul exprimării dreptului de vot în favoarea unui anumit candidat clar identificat, fapt ce poate aduce atingere desfășurării unei campanii electorale echitabile, scopului acesteia, precum și integrității, eficacității și transparenței procedurii electorale.

În acest context arătăm că materialul analizat nu este etichetat conform prevederilor legate referitoare la informațiile care trebuie să însoțească materialele publicitare politice, astfel că materialul în cauză are caracter „licit sub acest aspect, încălcând dispozițiile art. 16 alin. (2) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025, care stabilesc că „Pe durata campaniei electorale a alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900 asigură publicarea, împreună cu fiecare material publicitar politic, a următoarelor informații:

- a) o indicație că este vorba de un material publicitar politic;
- b) identitatea sponsorului materialului publicitar politic, respectiv numele, adresa de e-mail și, dacă este publică, adresa poștală, iar în cazul în care sponsorul nu este o persoană fizică, adresa la care acesta își are sediul;
- c) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unor tehnici de vizare a unui public-țintă sau de distribuire a materialelor publicitare, în sensul art. 3 pct. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900;
- d) o mențiune că sumele cheltuite pentru pregătirea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea materialului publicitar politic provin exclusiv din sursele permise de Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- e) după caz, o mențiune că materialul publicitar politic a făcut obiectul unei promovări electorale sau al unei promovări electorale plătite.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitare politice de către actorii politici, în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900, pe platforme online în sensul prevăzut de art. 3 lit. i) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), pe platforme online foarte mari în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE)

2024/900, motoare de căutare online în sensul prevăzut de art. 3 lit. j) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 sau alte rețele de socializare.

(4) Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editare a materialelor publicitare politice se stabilește prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente.

Rațiunea pentru care legiuitorul a instituit astfel de reguli este aceea de a evita finanțarea indirectă a candidaților în alegeri prin suportarea, parțial sau integrali a cheltuielilor materialelor de propagandă electorală de către alte persoane decât candidați.

De altfel, dispozițiile art. 1 alin. (4) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 prevăd clar că „producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 sunt interzis”.

Prin urmare, obligația etichetării materialelor publicitare politice stabilită de art. 16 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 nu constituie doar o obligație de formă a acestor materiale, astfel că persoanele și entitățile care nu au calitatea de competitor electoral nu pot realiza materiale publicitare politice care să îndemne alegătorii să voteze sau să nu voteze unul sau mai mulți candidați, indiferent de modul de diseminare ori de sursa de finanțare.

Potrivit art. 5 din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025, în cazul materialelor publicitare politice de tipul unor mesaje text publicate în mediul online fără elemente grafice alăturate, informațiile prevăzute la art. 2 vor fi indicate sub formă de text, în mod vizibil și lizibil, în cuprinsul materialului. Dacă funcționalitățile și caracteristicile mediului de publicare a mesajului nu permit publicarea tuturor informațiilor prevăzute la art. 2 în cuprinsul materialului, se va indica, în mod lizibil, în cuprinsul acestuia, doar textul „MATERIAL PUBLICITAR POLITIC”, urmat de informațiile prevăzute la art. 2 alin. (1) lit. f).

Constatând că materialul analizat încalcă prevederile art. 5 din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 referitoare la etichetarea materialelor publicitare politice, Biroul constată că caracterul ilegal al materialului publicitar politic (de propagandă electorală) regăsit la URL-ul: <https://dexonline.ro/> și va dispune înlăturarea acestuia de către deținătorul domeniului.

În temeiul art. 42 alin. (2) din Legea nr. 370 din 20 septembrie 2004, republicată, pentru alegerea Președintelui României, potrivit căruia „dacă birourile electorale ale sectoarelor municipiului București consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente”, din oficiu, s-a pus în discuție necesitatea dispunerii suspendării utilizării domeniului <https://dexonline.ro/> până la eliminarea de către deținătorul site-ului <https://dexonline.ro/> a materialului publicitar politic contestat.

Cu privire la acest aspect, Biroul, cu majoritate, constată lipsa de proporționalitate dintre scopul urmărit și efectele ce s-ar produce prin suspendarea întregului domeniu <https://dexonline.ro/>, fără a pune la bază prezuma în prealabil lipsa de conformare a deținătorului domeniului în punerea în aplicare a prezentei Decizii, motiv pentru care va respinge sesizarea din oficiu în acest sens ca nefiind proporțională cu scopul urmărit.

2. În continuare, având în vedere prevederile art. 17 alin (5) și (6) din Ordonanță de urgență 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, *Deciziile deciziile birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București prin care sunt admise plângerile privind campania electorală online, altele decât cele prevăzute la alin. (2), reprezintă ordine de acțiune împotriva conținutului ilegal în sensul art. 9 din Regulamentul (UE) 2022/2.065.*

Deciziile prevăzute la alin. (5) trebuie să conțină elementele prevăzute la art. 9 alin. (2) lit. a) din Regulamentul (UE) 2022/2.065 și sunt executorii.

Informații care identifică autoritatea competentă potrivit art. 9 alin. (2) lit. a) pct. (iii) din Regulamentul privind serviciile digitale:

Astfel, Autoritatea națională relevantă este, potrivit dispozițiilor art. 17 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, Biroul Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025, cu sediul în Str. Fabrica de Chibrituri nr. 9-11, corp C6 Sector 5, București, E-mail: s5.bucuresti@bec.ro, tel: 0211 314.00.58.

Conform art. 17 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București, respectiv Biroul Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București are calitatea de autoritate relevantă, în sensul art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic.

Potrivit art. 4 alin. (1) lt. b) din Decizia BEC nr. 54D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, plângerile cu privire la campania electorală online, altele decât cele menționate la lit. a), inclusiv plângerile formulate în preziua și ziua votării, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz.

Art. 17 alin. (5) și alin. (6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 stabilesc că deciziile birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București prin care sunt admise plângerile privind campania electorală online, altele decât cele prevăzute la alin. (2) reprezintă ordine de acțiune împotriva conținutului ilegal în sensul art. 9 din Regulamentul (UE) 2022/2065 și sunt executorii.

Informațiile privind mecanismele reparatorii aflate la dispoziția furnizorului de servicii intermediare și a destinatarului serviciului care a furnizat conținutul, potrivit art. 9 alin. (2) lit. a) pct. (v) din Regulamentul privind serviciile digitale:

Potrivit dispozițiilor art. 42 alin. (3) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, împotriva deciziilor birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București și biroului electoral pentru secțiile de votare din străinătate se pot face contestații la Biroul Electoral Central, în termen de cel mult 48 de ore de la afișarea acestora.

Informații despre autoritatea căreia urmează să i se transmită informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs ordinelor potrivit art. 9 alin. (2) lit. a) pct. (vi) din Regulamentul privind serviciile digitale:

Având în vedere că, Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică este autoritatea de referință în domeniu, prezenta decizie se comunică Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică, în vederea asigurării punerii în aplicare a dispozițiilor art. 2 din prezenta de către deținătorul domeniului <https://dexonline.ro/>.

Potrivit art. 9 alin. (2) lit. b) din Regulamentul privind serviciile digitale, domeniul de aplicare teritorial al ordinului respectiv, pe baza normelor aplicabile din dreptul Uniunii și din dreptul intern, inclusiv din Cartă, și, după caz, a principiilor generale de drept internațional, este limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său. Domeniul de aplicare teritorial al ordinului este România.

În temeiul prevederilor art. 9 alin. (2) lit. a) din Regulamentul (UE) 2022/2065 coroborat cu art. 7 și art. 8 din Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, precum și cu art. 17 alin. (6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025,

**Biroul Electoral nr. 46 Sectorul 5
al Municipiului București
DECIDE:**

Art. 1. – Admite plângerile înregistrate sub nr. 747/16.05.2025, nr. 748/16.05.2025, nr. 750/16.05.2025, nr. 751/16.05.2025, nr. 758/16.05.2025, nr. 766/16.05.2025 și nr. 743/16.05.2025 în ceea ce privește existența materialului publicitar politic (de propagandă electorală) regăsit la URL-ul: <https://dexonline.ro/>.

Art. 2. - Dispune înlăturarea materialului publicitar politic (de propagandă electorală) de pe platforma online <https://dexonline.ro/>, la URL-ul <https://dexonline.ro/>, de către deținătorul domeniului.

Art. 3. — Dispune comunicarea prezentei decizii către Institutului National de Cercetare-Dezvoltare în Informatică - ICI București, raportat la calitatea sa de delegat de IANA (Internet Assigned Numbers Authority) ca registru de administrare pentru numele de domenii „.ro”, în vederea asigurării ducerii la îndeplinire de către deținătorul domeniului <https://dexonline.ro/> a măsurii dispuse la art. 2.

Art. 4. - Respinge sesizarea din oficiu de suspendare a domeniului <https://dexonline.ro/> până la eliminarea materialului publicitar politic de către deținătorul domeniului <https://dexonline.ro/>.

Art. 5. - Cu drept de contestație, în termen de 48 de ore de la afișarea prezentei decizii, la Biroul Electoral Central.

Art. 6. - Prezenta decizie se aduce la cunoștința publică prin afișare pe pagina de internet a Biroului Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București - alegerea Președintelui României din anul 2025 și prin afișare la avizier.

Art. 7. - Prezenta decizie se comunică persoanei care a formulat sesizarea, prin e-mail.

Pronunțată astăzi, 16.05.2025, în ședința Biroului Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București pentru alegerea Președintelui României din anul 2025.

Președintele
Biroului Electoral nr. 46 Sectorul 5 al Municipiului București
Judecător - Răduca Lilișna Dorina

